

Innovation & Tradition

Ihr Unternehmen & 1. GSV 1895

#zusammenstärker



Zahlen/Daten/Fakten 1. GSV 1895 e.V.

1. GSV 1895: Fußball ist unsere Leidenschaft

■ ***125 Jahre Zukunft, Top Imagewerte***

- Top Renomé in der Region , Macher Mentalität
- Schon Keven Keegan (HSV), Uli Hoernes (FC Bayern), Borussia Mönchengladbach, VfB Stuttgart kamen zu Freundschaftsspielen zum 1.GSV

■ ***700 Mitglieder***

- 18 Mannschaften, Frauenmannschaft, Perspektiv-Team, Jugendmannschaften

■ ***Nr. 1 Fußball im Landkreis Göppingen***

- Höchste Amateurklasse in Baden-Württemberg

■ ***Hohe Social-Media Reichweite***

- Facebook, Insta, Google My Business, Suchmaschinenoptimierung-SEO für Ihre Homepage

■ ***900 Zuschauer im Schnitt***

- Schon jetzt Spitzenspiel bis zu 4.000 Zuschauer

Hier fühlen sich unserer Sponsoren zu Hause.

Start up Mentalität beim 1. GSV



Freundeskreis Zelt



Exkl. Events für Freundeskreis



Public Relations



Fan-Club Rosso-Nero



Neue Tribüne



Vereinsheim



Ihr Team mit dabei



Eigene Soccer-Hall



Sponsoring

1. GSV 1895: Fußball ist unsere Leidenschaft



		Gesamt	Heim	Auswärts	Hinrunde	Rückrunde			
PL		Team			Sp.	S-U-N	Tore	Diff.	Pkt.
1.		TSG Backnang			6	5-0-1	15:6	9	15
2.		08 Bissingen			7	4-1-2	18:9	9	13
3.		Villingen			6	4-1-1	15:7	8	13
4.		Neckarsulm			7	4-1-2	15:11	4	13
5.		FV Ravensb.			6	4-0-2	16:7	9	12
6.		SV Linx			5	4-0-1	9:8	1	12
7.		Göppingen			5	3-1-1	8:6	2	10
8.		Rielasingen			6	3-1-2	5:5	0	10
9.		FreiburgerFC			7	2-3-2	10:10	0	9
10.		Freiberg			5	2-2-1	13:7	6	8
11.		Stg. Kickers			4	2-1-1	4:2	2	7
12.		FCA Walldorf II			6	2-1-3	8:12	-4	7
13.		Oberachern			7	2-1-4	10:17	-7	7
14.		Pforzheim			6	2-0-4	7:8	-1	6
15.		Nöttingen			7	2-0-5	7:15	-8	6
16.		Dorfmerking.			6	2-0-4	5:15	-10	6
17.		FC Bruchsal			7	1-2-4	8:11	-3	5
18.		Ilshofen			7	1-2-4	7:14	-7	5

Angebot für Sie.

1. GSV 1895: proud to be your partner

■ **Interview über Sie und Ihr Unternehmen**

- Publiziert in Print und über unsere digitalen Medien, zusätzlich live in Halbzeitpause

■ **Banner-Werbung im Stadion**

- Der Werbe-Klassiker sorgt für Aufmerksamkeit

■ **Anzeige im Stadionmagazin**

- Print & Digital, Sammelobjekt bei vielen Fans

■ **Promotion-Aktivitäten bei Heimspielen**

- Sorgt für hohe Aufmerksamkeit, wird über Stadionsprecher und im Vorfeld intensiv angekündigt

■ **Match-Patronate (Spieltags-Partner)**

- Im Stadion. Print. Digital. Stadiondurchsagen



Interviews.

Landrat, OB, IHK, Wirtschaftsvertreter, ...

Interview mit
Helge Thiele,
der Redaktionsleiter ist das Gesicht
der NWZ in Göppingen



Budget- und Personalverantwortung, eine flotte Feder und ständiger Zeitdruck sind für ihn obligatorisch. Umso mehr freuen wir uns, dass sich im prallgefüllten Kalender von Herrn Thiele ein Termin für den 1. GSV 1895 e.V. gefunden hat.

Herr Thiele, heute drehen wir den Spieß um. Üblicherweise interviewen Sie Menschen. Heute tun wir das mit Ihnen. Wie finden Sie diese Idee? ✓

Das ist für mich sehr entspannend und irgendwie auch originell. Es trägt zur Selbstreflexion bei.

Kaum ist die NWZ morgens dem Briefkasten entnommen, schon wird der Sport-Teil aufgeschlagen. Sie sind Profi. Was zeichnet Ihrer Meinung nach einen richtig guten Sport-Artikel aus? ✓

Das A und O ist die Überschrift. Diese muss die Leserschaft aktivieren. Der Artikel selbst soll die Emotionen transportieren, die mit dem Sport verbunden sind. Fakten und Aktualität sind ebenfalls von wesentlicher Bedeutung.

Die NWZ arbeitet mit freien Journalisten zusammen, die auf ihrem Gebiet eine hohe Fachkompetenz haben. Zum Beispiel mit „unserem“ Andreas Böhringer. Wie zufrieden sind Sie mit ihm? ✓

Herr Böhringer ist seit über 10 Jahren für uns tätig. Er recherchiert gut, bringt elementares Hintergrundwissen mit und liefert die Artikel pünktlich. Ich bin sehr zufrieden.

2018 führte Ihre Tageszeitung im GSV Stadion die Mini WM mit 24 E-Jugendmannschaften durch. Ein voller Erfolg für alle Beteiligten. Welche Aktionen haben Sie für 2019 geplant? ✓

Wir stellen in diesem Jahr wieder Aktionen aus Sport, Kultur und Musik gemeinsam mit guten Partnern im Landkreis auf die Beine. Das honorieren unsere Leser.

Der NWZ ist es gelungen „regionale Marken“ zu etablieren. Barbarossa Berglauf, Gute Taten, Joas Notizen aus der Provinz. Aber auch Charaktere wie der Fotograf Gia Carlucci haben positive Strahlkraft. Wie wichtig sind solche Mitarbeiter? ✓

Unsere Mitarbeiter machen die NWZ für die Menschen erlebbar. Unser Ziel ist es, Menschen im Landkreis zusammenzubringen. Wir wollen die Leser zum Lachen aber auch zum Nachdenken animieren.

Fortsetzung auf der nächsten Seite >>>

Interview mit
Matthias Füchtner,
Vorstand unseres neuen Sponsors



Die EDEKA Staufers Märkte haben sich zu wahren Sahnehäubchen in der Region entwickelt. Dieser Erfolg hat einen Namen: Matthias Füchtner. Er ist seit fast 14 Jahren das Gesicht und leitet die Geschicke des Unternehmens.

Herr Füchtner, seit Beginn der neuen Saison finden sich im Stadion an der Hohenstaufenstraße funkelneue Banden Ihrer Firma. Was hat Sie bewogen Sponsor des 1. GSV zu werden? ✓

Die Parallelen zwischen Verein und uns sind unverkennbar. EDEKA Staufers wurde 1889 gegründet und feiert in diesem Jahr sein 130 jähriges Bestehen. Der GSV legt 2020 mit seinem 125 jährigen Jubiläum nach. Es handelt sich um 2 Urgesteine mit langer Tradition, die tief in der Region verankert sind.

EDEKA Staufers hat sich rund um die Rot-Schwarzen eine tolle Aktion einfallen lassen. Erzählen Sie mal. ✓

Am 28.9. laden wir zum Heimspiel gegen den SV Linx Jugendmannschaften, Schüler, Eltern und Trainer sowie Menschen aus sozialen Einrichtungen ein. Wir übernehmen den Eintritt und die Nachfrage ist jetzt schon enorm.

Beim 1. GSV 1895 e.V. hat sich in den letzten Jahres Einiges bewegt. Neues Clubheim, neue Tribüne, Soccer Hall. Wie sehen Sie diese Entwicklung? ✓

In dieser bemerkenswerten Entwicklung sehe ich eine weitere Parallele zu uns. Erfolg kann nur gelingen wenn man gute, engagierte Mitarbeiter hat. Der GSV hat die richtigen Macher.

Als Vorstand haben Sie keinen Nine-to-five- Job. Wie halten Sie sich persönlich fit? ✓

Yoga gehört dazu, meine Gattin ist Yoga-Lehrerin. Weiterhin halte ich mich im azzurro fit. Unsere Mitarbeiter bekommen einen Rabatt in Höhe von 30 €/Monat. Die größte, vor allem geistige Fitness, kommt allerdings durch den täglichen Umgang mit unseren jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Fortsetzung auf der nächsten Seite >>>

Hier>>> [klicker](#)

Angebot für Sie.

1. GSV 1895: proud to be your partner



■ **Werbung auf der Webseite**

- Bannerwerbung, Online Skyssraper
- Promotions
- hochwertige Advertorials ... alles ist möglich

■ **Social-Media: Facebook, Insta, Google My Business**

- Ihre Botschaften über unsere Social-Media Kanäle
- Pakete: social-Media, Webseite, Print ebenfalls machbar

■ **Newsletter-Werbung**

- Auf Wunsch verfassen wir für Sie die Texte

■ **Soccer Hall/Employer Branding**

- Buchung der Soccer Hall
- Trainingsmöglichkeiten (mit Oberliga-Team/Trainer nach Absprache) im Stadion möglich

Angebot für Sie.

1. GSV 1895: proud to be your partner



■ **Stadionname**

- Namingright-Sponsoring sorgt für eine hohe Identifikation bei den Fans und in der gesamten Öffentlichkeit

■ **Ihre Firma, the local hero**

- Trikots, Aufwärmtrikots, Trainingskleidung
- Wir sorgen für Reichweite & Werbewirkung

■ **Ihre Ansprechpartner**

- | | |
|---|---|
| ■ Uli Frank
Marketing, Sponsoren und Freundeskreis
01590 4900 001
u.frank@1-goeppinger-sv.de | ■ Matthias Klesen
Marketing, Sponsoren und Freundeskreis
0151 17405191
m.klesen@1-goeppinger-sv.de |
|---|---|

Sponsoring beim 1. GSV 1895 e.V.

700 GSV`ler freuen sich auf TZM.



Ihre Ansprechpartner: Ulrich Frank- 01590-4900 001, Matthias Klesen 0151-17405191